



"I Sverige har du rätt att tycka och säga nästan vad du vill. Du har rätt att uttrycka dig i radio, i tv och på webben. I yttrandefrihetsgrundlagen står det om dessa rättigheter. Där står också vad du inte får göra, till exempel förtala eller kränka en annan person"
(Sveriges riksdag)

Flygvapenfrivilligas mediepolicy avseende såväl traditionella media som radio, TV och tidningar som sociala medier

Bakgrund

FVRF uppmuntrar till användning av olika medier. Medier ger möjligheter till att informera om och kommunicera vår uppgift som frivillig försvarsorganisation.

Syfte

Syftet med policyn är att ge stöd till FVRF medlemmar för användning av olika medier. Policyn kan komma att ändras för att anpassas till medieutvecklingen.

Viktiga hållpunkter

Gränsen mellan vad som är privat och vad som är Flygvapenfrivilligas fastställda och stadageenliga uppgifter och mål är inte alltid tydlig, det gäller kanske särskilt i sociala medier. Är du osäker på hur du kan eller bör uttrycka dig så kan det vara lämpligt att rådgöra med din regions-/förbundsöreträdare.

Ta ansvar för det du skriver och publicerar på nätet.

Uttryck dig med omsorg och gott omdöme. Det gäller både i text och i bild. Var noga med att uppträda så att förtroende för FVRF och dig själv inte skadas. Tänk på att du även privat kan ses som en företrädare för FVRF. Användningen av medier ska ske på ett sätt som inte skadar eller försvårar FVRF verksamhet.

Diskussion eller frågor kring FVRF verksamhet.

Om det på sociala medier uppstår diskussion eller frågor kring FVRF verksamhet ska vi svara sakligt och vid behov klargöra felaktigheter. Som enskild kan du svara på enkla frågor men undvik att gå i polemik. Diskutera i stället med din regions-/förbundsöreträdare om vem som är bäst lämpad att föra FVRF talan i det aktuella fallet.

Respektera upphovsrätten.

Använd eller tillgängliggör inte andras material genom att kopiera hela texter, bilder eller video utan att på förhand inhämta tillstånd från berörd rättighetshavare. Om du vill hänvisa till andras material kan du företrädesvis göra det genom att upprätta en länk som pekar på den webbplats där den aktuella informationen finns.